

Entdecken Sie ICON.

ICON IMMOBILIEN
ZUHAUSE IN HAMBURG

NEU

LEISTUNG, SO GROSS WIE HAMBURG.



Mit der Metropolregion Hamburg wächst der Bedarf an neuem, anspruchsvollem Wohnraum. Den immobilienwirtschaftlichen Anreizen eines auf Dauer stabilen Umfeldes stehen jedoch vielschichtige Marktbedingungen gegenüber, die es zu bedenken gilt. Spätestens auf den Ebenen der Projektberatung und des Neubauvertriebs empfiehlt sich die Einbindung eines lösungsorientierten und erfahrenen Spezialisten. ICON IMMOBILIEN bietet Bauträgern, Entwicklern und Investoren die strategischen Vorteile einer ganzheitlichen Vermarktung von Neubau-Wohnprojekten.

NEU BAU

ERFOLG ÜBER DEM ERFOLG.

Die Vermarktung von Neubau-Wohnprojekten verlangt nach ganzheitlichen Strategien, die das gängige Beratungsmaß weit übertreffen. Mit fachlichem Know-how, umfangreichen Marktkennnissen sowie exzellenten regionalen Kontakten trägt ICON IMMOBILIEN dazu bei, die Chancen eines Investments zu beurteilen und dessen Risiken von Beginn an zu minimieren. Das umfassende Beratungsangebot reicht von der Standort- und Objektbewertung bis hin zur Ermittlung eines marktgerechten Miet- oder Verkaufspreises. Spezialisiert auf das Erkennen und Ausschöpfen aller Potenziale definiert ICON IMMOBILIEN einen eigenen Anspruch: Erfolg^{Erfolg}.



Foto: ICON IMMOBILIEN GmbH

CONSULTING

- Immobilien-Research
- Standort- und Objektbewertung
- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Projektentwicklungsberatung
- Ermittlung marktgerechter Miet-/Verkaufspreise

NEU BAU PROJEKT

GEMEINSAM MEILENSTEINE SETZEN.

Je zielorientierter und intelligenter ein Vertriebsweg begangen wird, desto eher werden die kapitalen Meilensteine sichtbar. Zu den vermittlungsorientierten Bestandteilen der ICON-Vermarktungssteuerung zählen neben aufmerksamkeitsstarken Marketingmaßnahmen auch erfolgsversprechende Vertriebskonzepte, die auf eine höhere Vermarktungsgeschwindigkeit abzielen. Komplettiert wird der ganzheitliche ICON IMMOBILIEN Vertriebsanspruch durch einen beispielhaften Endkundenservice, der weit über die Vermietung oder den Verkauf hinausgeht.



Foto: ICON IMMOBILIEN GmbH

SALES

- Zielgruppenorientierte Marketingstrategien
- Projektbezogene Vertriebskonzepte
- Vorentscheidende Pre-Sales Maßnahmen
- Individuelles Kundenmanagement

NEU BAU PROJEKT VERMARKTUNG

MEHR ALS MEHR KNOW-HOW.

Die Tugenden der ganzheitlichen Vermarktung sind Expertenwissen, Marktkenntnis und Vertrauen. Für ICON IMMOBILIEN zählt auch das Mehr dazu. Ein vielfaches Mehr an Fachkompetenz sowie Erfahrung beweist ICON IMMOBILIEN seit Jahren auf dem anspruchsvollen Hamburger Immobilienmarkt anhand zahlreicher Referenzprojekte. Durch die gezielte Einbindung erfahrener Projektentwickler, Architekten und Fachplaner sorgt ICON IMMOBILIEN für die entscheidenden Mehrwerte in der Vermarktung auch Ihrer Neubau-Wohnprojekte.



SERVICE

- Systematische Grundstücksakquise
- Umfangreiche After-Sales-Betreuung
- Sonderwunschmanagement
- Vertrags- und Übergabeservice

ICON IMMOBILIEN GmbH

Mühlenkamp 59 · 22303 Hamburg

Tel 040.650.52.99.0

Fax 040.650.52.99.29

Email info@icon-immobilien.de

Web www.icon-immobilien.de